

## MERCI A EUX

ABC COLIS  
 ASSUR CHAUVIN ALLIANZ  
 AUBERGE DES TROIS PONTS  
 AU DOUBS TRAITEUR  
 AU PETIT RESTAU  
 AVELIST TELECOM  
 BASSE COUR DE LA POUGE  
 BERTHO MECA SERVICE  
 BIG MAT  
 BONDENET LAURENT  
 BOUCHERIE NORMAND  
 BOULANGERIE MARK  
 BOULANGERIE NORMAND  
 BOULANGERIE POURET  
 CARREFOUR MARKET  
 CHATELAIN  
 CHRISTOPHE FELEZ EURL  
 CLAUZEL SAS  
 COIFFURE HERVE  
 COMPAGNIE DES TAXIS  
 COMPLEXE AQUATIQUE  
 CHRYSTALLIS  
 COSTAGRI  
 CREDIT AGRICOLE  
 CUTING DEVILLERS  
 LA REVEROTTE  
 DEVILLERS PEINTURE  
 DOMI'SPORT  
 DUFAY BOISSONS SAS  
 E.I.A.D.

FCDE SARL  
 FC SAVEURS  
 FEDERATION ADMR  
 FRANCE OPTICAL  
 FROMAGERIE  
 GARAGE CITROEN CARTIER  
 GARAGE RODESCHINI  
 GARAGE JACQUET  
 GENERATION STYLE  
 GGM  
 GROSPERRIN  
 GROUPAMA  
 HAUT DOUBS IMPORT  
 HERVE VUILLEMIN  
 HOTEL DU COMMERCE  
 HUOT SPORTS  
 ID'INFO  
 IMPRIMERIE CHOPARD  
 IMPRIMERIE SIMON  
 JEANCLERC GERARD  
 JULIEN ET PHILIPPON  
 LA CLE DES CHAMPS  
 LAMIBOIS  
 LA PAUSE E-CLOP  
 SAUCISSE VOLANTE  
 LA SOURCE DU VAL  
 L'INSIDE  
 LOCATELLI DEBARDAGE  
 MARGARET COIFFURE  
 MAXIMARCHE

MENUISERIE PAGNOT  
 MEUBLES ETIENNE MOUGIN  
 MEUBLES PERRIN  
 MIARD OPTIC  
 MYOTTE et Cie  
 MYOTTE GUILLAUME  
 OMEGA EXPERTISE PAULET  
 OTEC INDUSTRIES  
 PELLEGRINI SAS  
 PEPINIERES ET PAYSAGES  
 RICHARD RETORNAZ  
 SAINTOT ELECTRICITE  
 SANDRINE COIFFURE  
 SARL DUO COLORE  
 SAUGASSUR - AGENT  
 GENERAL MMA SARL  
 SERMAP SAS  
 SIS  
 SUPER U - SA ANACO  
 SWISSLIFE ASSURANCE  
 TAXIS AMBULANCE GUINARD  
 TENEO  
 TOUPARGEL  
 TSC  
 UN GARS UNE FILLE  
 UTIL' DECO  
 VALDAHON IMMOBILIER  
 VIVOT INTERIEUR  
 VOYAGES GENTIANE RDTD  
 WELDOM

### Mèlibée

ANIMATIONS CULTURE ET TERRITOIRE

1, Rue du Pré  
 25 510 PIERREFONTAINE LES VARANS  
 Tél Public : 03 81 56 07 53  
 E-mail : celtivales@voila.fr  
 Site Internet : <http://www.celtivales.com/>

# LES CELTIVALES



## Mèlibée

ANIMATIONS CULTURE ET TERRITOIRE



## DEVENIR SPONSOR OU MÈCÈNE des CELTIVALES

L'association Mèlibée vous propose de participer à l'amélioration de l'accueil et de la programmation de l'une des plus importantes manifestations de l'automne dans le Doubs en devenant mécène ou sponsor des Celtivales.



Animations  
Cultures  
Et  
Territoires



## POURQUOI S'ENGAGER ?

Année après année, la réussite des Celtivales doit beaucoup à son unicité, au sérieux de l'équipe d'organisation, et au soutien des nombreux mécènes et partenaires de l'événement.

Soutenir l'Association, c'est s'engager dans une démarche culturelle éco-citoyenne et éco-responsable.



## Devenir Sponsor ou Mécène ?

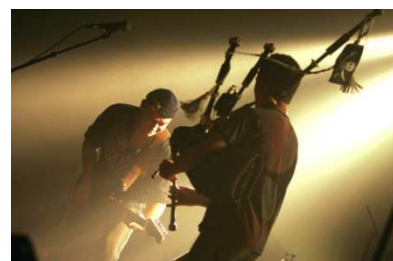
Le **MECENAT** a été défini comme le soutien matériel apporté, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général.

Le **SPONSORING OU PARRAINAGE** est un acte publicitaire : en échange d'un espace publicitaire, une entreprise paye à l'association une somme d'argent ou fournit du matériel... L'association devient un outil de la communication de l'entreprise.

## VOICI QUELQUES BONNES RAISONS DE PASSER A L'ACTE...

- Un investissement sur son territoire : le don par le biais du mécénat est un acte citoyen et un gage de participation à la vie locale. Les mécènes prennent une large part au développement régional.
- Une valorisation de l'image de l'entreprise : véritable vitrine, le mécénat version rock celtique est à la fois le reflet de valeurs éthiques et une marque d'originalité pour les acteurs économiques.
- Importantes, la médiatisation et la communication externe contribuent à une image positive de votre société.
- L'intégration de sa clientèle à l'événement culturel régional : inviter ses clients, fournisseurs, contacts professionnels et salariés aux Celtivales est la garantie d'une plongée au cœur d'un univers riche de musiques, de rencontres multiples et de découvertes.

# Mettez de la culture au cœur de votre entreprise



## LES CELTIVALES C'est ...

160 bénévoles

-

3 500 à 4 000 visiteurs

-

85 % des festivaliers sont originaires du Grand-Est

-

15 % des festivaliers arrivent du reste de la France et autres pays

-

16 groupes musicaux nationaux et internationaux sur le festival

-

70 artistes

-

10 animations culturelles

## Mécénat ou Sponsoring : Comment choisir votre Implication dans les Celtivales?

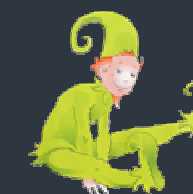
	Sponsoring	Mécénat
Description	Opération commerciale (L'article 39-1-7° du CGI : Deductible des charges d'exploitation)	Opération non commerciale (Non assujettie à la TVA)
Avantages	Contrepartie en communication et/ou en invitations	Réduction d'impôt sur les bénéfices de 60%  Contrepartie jusqu'à 25% du montant du don (Conformément à l'article 238 bis-1 du CGI relatif au régime fiscal du mécénat d'entreprise) Contrepartie en communication et/ou en invitations



## MELIBEE ANIMATIONS CULTURES ET TERRITOIRES OBJECTIFS

- de réaliser des animations festives et culturelles ainsi que des prestations touristiques et pédagogiques sur le territoire « PAYS DES PORTES DU HAUT DOUBS ».

- de conduire des actions en les coordonnant à celles des autres acteurs du territoire.



## L'ASSOCIATION MELIBEE

1, Rue du Pré  
25 510 PIERREFONTAINE LES VARANS

Tél Public : 03 81 56 07 53

E-mail : celtivales@voila.fr

Site Internet :

<http://www.celtivales.com/>

